

Actualités

26 Septembre 2011 - Actualité

Valentine Grand Centre - Marseille inauguré



Valentine Grand Centre a été agrandi pour proposer une offre commerciale riche et mettre L'Esprit Voisin au service des clients Marseille, le 21 septembre 2011 - Valentine Grand Centre-Marseille, le nouveau centre commercial de Mercialys, situé sur un axe régional majeur de l'agglomération, à l'Est de Marseille, a ouvert ses portes le 24 août avec 25 nouvelles enseignes pour la plupart leaders dans leur secteur. Premier centre commercial du Groupe Casino, créé en 1970, Valentine Grand Centre-Marseille a été entièrement rénové et agrandi par Mercialys, selon L'Esprit Voisin, pour conférer à cet espace son statut de centre commercial régional d'envergure.

- Une offre commerciale diversifiée et porteuse

Avec une extension de 6 200², le nouveau centre s'étend à présent sur 26 500 m², permettant l'arrivée de 25 nouvelles enseignes dans :

- le prêt-à-porter féminin, avec H&M, Banana Moon, IKKS Women, Morgan, Jules, San Marina, ... ;
- le prêt-à-porter pour enfant, avec Du Pareil au Même, ... ;
- le sport avec Sport 2000, la boutique officielle l'Olympique de Marseille, ... ;
- la beauté/santé avec Marionnaud ; La Générale d'Optique, ... ;
- l'alimentation et la restauration avec O'Sushi, Colombus Café, ...

Au total, 65 boutiques pour répondre aux différentes envies des Marseillais.

- Un centre conçu dans L'Esprit Voisin

L'extension et la rénovation du centre ont été conçues selon le concept de L'Esprit Voisin qui prévaut à l'ensemble de travaux menés dans ses centres par Mercialys.

Reposant sur la notion clé de proximité, L'Esprit Voisin est la « marque de fabrique » de Mercialys. L'Esprit Voisin entend rapprocher le centre commercial de l'environnement dans lequel il est situé, de ses enseignes, et surtout de ses clients.

- Un centre qui rappelle la Cité phocéenne

L'esprit voisin reflète l'attachement et l'intégration du centre à son territoire. Le centre a ainsi été conçu avec l'aide d'entreprises locales. Pour que le centre se fonde parfaitement dans son environnement méridional, l'inspiration méditerranéenne de l'architecture a été choisie par le cabinet d'architectes Cimaïse. Celle-ci se reflète dans l'usage de matériaux et de plantations locales. Les murs de pierre sèche qui marquent les entrées, le bois dont le pin maritime, la couleur ocre, les oliviers, les cyprès, les ifs et la lavande, créent un parcours visuel et sensoriel pour le client qui a le sentiment d'être chez lui.

Le centre a également été conçu autour de deux places provençales avec des terrasses protégées par les oliviers mais aussi, et c'est une première en France, avec un véritable boulodrome où des tournois seront organisés tout au long de l'année.

- L'impression d'être chez soi

C'est le sentiment qui se dégage lorsque l'on franchit les portes du centre rénové par Mercialys. L'intérieur du centre Valentine Grand Centre joue la carte du plaisir, du confort et de l'harmonie. Des espaces détente, des bornes wifi gratuit ou encore une aire de jeux pour les enfants sont mis à la disposition du client.

La décoration très recherchée - parquet, plinthe, lumière naturelle - a été pensée pour qu'il se sente « comme à la maison ».

- Un « voisin » responsable

o Le nouveau centre produit de l'énergie renouvelable grâce à son installation photovoltaïque composée de 8 565 panneaux solaires installés sur sa toiture et son parking. Au total, 920 places sont recouvertes par des ombrières, lesquelles assurent aux clients une protection contre le soleil et la pluie, en plus de capter les rayons du soleil. Cette centrale, l'une des plus grandes intégrée au bâti en France, a été mise en service en mars dernier. Classée dans le top 10 en termes de puissance installée, elle permettra de produire 3,2 GWh par an, l'équivalent de la consommation annuelle de plus de 600 foyers, tout en économisant plus de 8 000 tonnes de CO₂ chaque année.

o L'ensemble des enseignes du magasin est équipé d'économiseurs d'eau. Un système de récupération des eaux pluviales, pour assurer l'arrosage des espaces verts, a également été mis en place pour réduire la consommation d'eau du centre commercial. Plusieurs dispositifs favorisant les modes de transports alternatifs à la voiture sont mis en place : pistes cyclables, amélioration de l'accès par bus, bornes taxi, stations de recharge gratuite pour voitures électriques, service de covoiturage.

o La Valentine Grand Centre est un pôle majeur du développement économique local. L'extension du centre a permis la création de 130 emplois. Le centre a également pour ambition de développer le lien social en devenant un lieu d'échanges et de rencontres.

L'Esprit Voisin flotte sur la Valentine Marseille

Et de trente ! C'est le nombre de centres commerciaux de Mercialis convertis à l'Esprit Voisin, concept de réagencement total selon le principe de proximité. Un chiffre rond pour un centre historique ouvert en 1970 à l'est de Marseille, désormais rebaptisé Valentine Grand Centre. Plus grand, en effet, grâce à l'espace pris sur l'hypermarché, il gagne 6 200 m² de galeries et 25 boutiques, pour atteindre 26 500 m² et 65 unités. Plus «sport», il re-

crute la première boutique de l'OM en centre commercial, Sport 2000 et Foot Locker. Et s'étoffe en textile, avec H&M (sa plus grande unité sur 2 200 m²), Jules, Morgan, La Mode est à vous et Banana Moon, parmi ses onze nouveautés en PAP.

L'Esprit Voisin est également «vert», avec, ici, un équipement photovoltaïque unique. En toiture et en «ombrières» sur les parkings, 8 565 panneaux solaires (14 000 m² en cumulé) permettent la pro-



DR

duction de 3,2 gigawattheures par an, correspondant à la consommation de 80 % de celle du centre. La charte esthétique, jouant l'imprégnation locale, impose la pierre sèche et le bois de pin mari-

time pour les structures, ainsi que palmiers, ifs ou lavande dans les espaces végétalisés. Mais aussi l'idée d'installer deux bouledromes, fort courus, pouvant accueillir des tournois ! ■

D. B.