

La Valentine. Le Grand Centre commercial ouvre aujourd'hui avec 25 nouvelles enseignes.

Un concept Géant

■ Après plus d'un an et demi de travaux, la Valentine Grand Centre ouvre complètement ses portes à la clientèle aujourd'hui. Depuis janvier 2010, le premier centre commercial du groupe Casino a subi un véritable lifting. Restauré du sol au plafond avec une extension de 6 240m², ces nouveaux locaux accueillent de grandes enseignes comme IKKS Women, Sport 2000, Jules et Du pareil au même.

Mais l'ouverture la plus attendue est sans nul doute celle du 7e H&M marseillais. « *Il est vrai que la boutique était essentiellement présente dans le centre-ville et en ouvrir une ici permet de toucher les clients qui habitent vers Aubagne* », explique Alexandra Martin, responsable de communication de H&M.

Cependant, l'installation de ces nouveaux magasins n'est pas la seule et unique chose qui a changé. « *Le concept entier du centre commercial a été revisité* », ajoute Nathalie Raillard, responsable de communication de Mercialis, foncière du groupe Casino. « *Nous voulons que les visiteurs se sentent bien ici. C'est pour cela que notre*



STEPHANE CLAD

Bruno Mouton, directeur du Valentine Grand Centre-Marseille est fier du résultat.

philosophie est celle de l'esprit voisin. Nous souhaitons effacer l'aspect commercial et faire comme si le client rentrait dans une maison », précise-t-elle. Pour ce faire, un boulodrome, des espaces wifi gratuits, plusieurs lieux de repos aménagés ont été installés.

Valentine Grand Centre-Marseille, totalement indépendant du Grand V (Printemps), s'engage sur le plan écologique, en instal-

lant sur les toits et sur le parking plus de 8 000 panneaux photovoltaïques dont l'énergie produite est intégralement vendue à EDF.

« *Nous sommes très heureux de ce changement et j'espère que la clientèle sera aussi satisfaite que l'ensemble de l'équipe* », conclut Bruno Mouton, directeur du centre commercial.

NOELLA CANTARELLI

▲ www.valentine-grand-centre.com