

Un nouveau pôle commercial

CLERMONT NORD ■ L'hypermarché Auchan comptera dix-sept nouvelles boutiques et un parking reconfiguré

L'extension de la galerie lancée d'ici l'été

Décidée il y a plusieurs années, l'extension de la galerie marchande d'Auchan, à Clermont nord, devrait enfin pouvoir démarrer d'ici l'été. Dix-sept boutiques seront créées, ainsi que 500 nouvelles places de stationnement.

Catherine Jutier

catherine.jutier@centrefrance.com

Son ouverture était initialement prévue pour le printemps 2010. Mais entre-temps, la crise est passée par là, incitant les investisseurs à attendre des jours meilleurs. « Nous souhaitons avoir un taux d'occupation de 70 % pour lancer le chantier de l'extension de la galerie marchande à Auchan nord. C'est aujourd'hui le cas », annonce Jacques Lèze, directeur du montage d'opération chez Immochan, la filiale immobilière du groupe Auchan.

Des vêtements essentiellement

Le permis de construire étant délivré, la commercialisation largement engagée, la finalisation du protocole avec la Caisse des dépôts et consignations, associée au projet, est actuellement en cours. La construction des



CROIX-DE-NEYRAT. L'extension de la galerie marchande, dont la surface commerciale sera de 3.600 m², sera réalisée au niveau de l'entrée nord de l'hypermarché Auchan. Cinq cents places de stationnement s'ajouteront aux 1.000 actuelles. DOCUMENT IMMOCHAN

3.600 m² qui permettront à la galerie commerciale de l'hypermarché implanté à Croix-de-Neyrat, de compter dix-sept nouvelles boutiques, devrait donc pouvoir démarrer ce semestre. C'est au niveau de l'entrée nord du magasin que sera construite cette extension, qui débouchera sur un parking

reconfiguré. Les travaux permettront la création de 500 places de stationnement supplémentaires pour la clientèle de l'hyper, auxquelles s'ajouteront 200 places allouées à Clermont Co pour l'aménagement d'un parking relais et un parking municipal d'une centaine de places.

Ce chantier, qui représente au total un investissement de 17 millions d'euros, a pour vocation d'accroître l'offre commerciale sur le site, avec l'arrivée de 17 enseignes qui investiront autant de surfaces commerciales de 80 à 200 m². L'équipement de la personne sera le plus représen-

té et tous ces magasins seront complémentaires de ceux qui seront présents de l'autre côté du boulevard Clémentel, au sein du futur centre commercial (*lire ci-dessous*) qui sera, à terme, relié à la galerie marchande Auchan par une passerelle.

Sachant que la durée du chantier est d'une année,

mais que celui-ci est susceptible de connaître des modifications dans son organisation afin de permettre le bon déroulement de la période des fêtes 2011, l'ouverture au public de la nouvelle galerie marchande pourrait être effective, dans le meilleur des cas, dans le milieu de l'année 2012.

Les enseignes annoncées sur le site

On connaît d'ores et déjà les noms de treize des dix-sept enseignes qui seront présentes dans l'extension de la galerie marchande. Le prêt-à-porter occupera une place de choix avec Bonobo, Brice, Camaïeu, Du Pareil au même, Jules, Scottage, Patrice Breal et Mim. Il y aura aussi une bijouterie Cléor, Totem (bijouterie fantaisie), Alix (maroquinerie), Chaussport (chaussures de sport), Tel & Com (téléphonie mobile) et Talons Clés Minutes (service). Les quatre surfaces restantes sont en voie de commercialisation.

Grands magasins et boutiques

Plusieurs moyennes surfaces commerciales (entre 500 et 3.000 m²) et de nombreuses boutiques devraient être aménagées au sein du futur ensemble boulevard Clémentel.

Immochan ne souhaite pas, pour l'heure, communiquer sur les enseignes, car tout n'est pas arrêté, mais nous révèle toutefois que le site devrait compter un magasin d'électroménager, télé, hi-fi et multimédia, un magasin de bricolage, un magasin de meubles, un concept culture et loisirs, un magasin de sports, quatre restaurants, ainsi que plusieurs magasins dédiés à l'équipement de la personne.

ANNIVERSAIRE

Auchan fête ses 50 ans. Le groupe Auchan fête cette année son cinquantenaire. Il sera marqué, dans l'agglomération, par divers rendez-vous et le lancement de plusieurs projets. À lire, mercredi, dans notre page Tour de ville.

Nouveau calendrier pour le projet de centre commercial

De l'autre côté du boulevard Clémentel, sur le site de l'ancienne usine MSD Chibret, le projet de construction d'un centre commercial, doté d'un multiplex et d'un pôle dédié au tertiaire suit son cours.

Également porté par Immochan, ce projet prévoit la création d'un ensemble s'inscrivant dans une volonté de redynamiser tout un quartier, celui de Croix-de-Neyrat Champrat, menée par la Ville en liaison avec les collectivités. Le cinéma, dont l'opérateur sera CGR, a reçu un avis favorable de la Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC), qui a été confirmé en appel par la commission nationale (CNAC) début 2010.

Six mois de retard

C'est aujourd'hui le dossier concernant l'ensemble commercial qui s'apprête à être examiné par la CNAC, début février, suite au recours engagé par la société Bricorama France, contestant l'autorisation émise par la CDAC lors de sa réunion du 9 septembre



BOULEVARD CLÉMENTEL. Le projet Immochan, dont le cabinet d'architecte est Chapman Taylor, prévoit la création sur les terrains de l'ancienne usine MSD Chibret d'un centre commercial de 21.500 m², avec un cinéma relié par une passerelle à la galerie marchande.

dernier. Contacté par téléphone, l'avocat de la société précitée ne nous a pas rappelés pour commenter ce recours. Lequel, précise Jacques Lèze, directeur du montage d'opérations chez Immochan, « ne porte pas sur une éventuelle concurrence liée à la présence dans le futur centre commercial d'un magasin de bricola-

ge », mais sur « un manque d'informations quant à l'impact du projet sur les paysages et les écosystèmes, les consommations d'énergie et la pollution ».

D'où un retard sur le calendrier du chantier, la décision de la CNAC (qui sera rendue en février) étant indispensable à l'obtention du permis de construire. L'instruction de celui-ci se poursuit

toutefois en parallèle et Immochan espère bien l'obtenir au printemps. Par ricochet, ce recours déposé a aussi induit un ralentissement dans la phase de commercialisation, « les enseignes ne pouvant s'engager contractuellement tant que l'autorisation de la commission d'équipement commercial n'est pas ac-

cordée », commente le représentant d'Immochan. Si les travaux peuvent débuter, comme souhaité, à la fin de l'année 2011, l'ouverture du centre commercial et du cinéma (les deux sont liés) pourrait alors être programmée pour le milieu de l'année 2013, ce qui limiterait à six mois le retard sur le calendrier initial.